

**una oportunitat de relançament del
sector**

Antoni Niubó, 16 de juny de 2010

ELS ACTORS DEL PLA ESTRATÈGIC



Generalitat de Catalunya
**Departament de Política Territorial
i Obres Públiques**

**Mancomunitat de Municipis
per a la Promoció de les
Pistes d'Esquí Nòrdic**



IDAPA

Institut per al Desenvolupament
i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran
*Institut entath Desvolopament
e era Promocion deth Naut Pirenèu e Aran*



OBJECTIUS PRINCIPALS DEL PROCÈS

MODEL

- Definir un nou model d'exploració de les estacions d'esquí nòrdic a mig i llarg termini

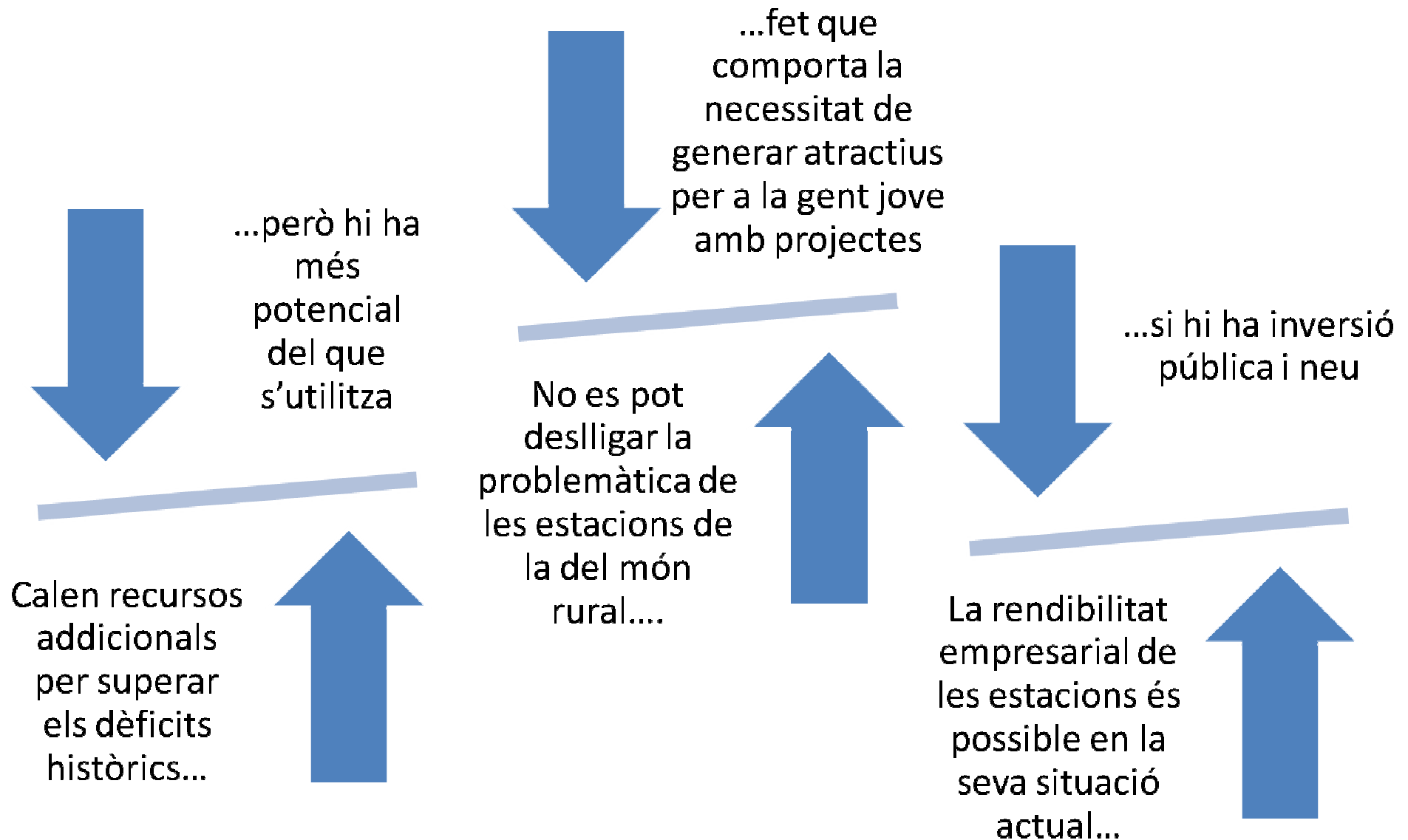
IMPLICACIÓ I COOPERACIÓ

- Implicar els agents locals i les institucions supralocals en el procés de definició i en l'execució del pla d'acció

ESTRATÈGIA GLOBAL

- Elaborar una estratègia que integri els objectius de les estacions d'esquí nòrdic amb els de desenvolupament del territori

ALGUNES PREMISSES



DIAGNOSI

PUNTS FEBLES

- ❑ Gestió poc professionalitzada
- ❑ Ajuntaments febles
- ❑ Esquí nòrdic: el gran desconegut
- ❑ Poca integració de l'oferta turística
- ❑ Promoció molt deficient
- ❑ Manca d'esperit emprenedor local

DIAGNOSI

AMENACES

- ❑ Imatge marginal de l'esquí nòrdic
- ❑ Cercle viciós rendibilitat-professionalització
- ❑ Envelliment, territori dormitori

DIAGNOSI

PUNTS FORTS

- Patrimoni local
- Compromís i singularitat dels gestors
- Caràcter poc massificat de l'esquí nòrdic
- Capitalitat de La Seu d'Urgell

DIAGNOSI

OPORTUNITATS

- ❑ Singularitat de les estacions en el context local
- ❑ Potencial de la Mancomunitat
- ❑ El públic escolar
- ❑ Nous canals i formes de promoció i comercialització
- ❑ Millora de les comunicacions i serveis
- ❑ Saturació d'altres destinacions i noves tendències socials
- ❑ Fonts de finançament específiques

ESCENARIS

1. TENDENCIAL

FACTORS:

- Dependència de la neu
- Públic estancat
- Manquen productes i promoció
- Dificultats d'integració territorial de les estacions

EFFECTES:

Risc de consolidació del cercle viciós de precarietat i el caràcter marginal

2. EL VALOR DE LA SINGULARITAT

FACTORS:

- Noves tendències socials i de consum
- Les estacions com a aparadors del territori
- Oferta turística integrada i diversificada
- Respecte als valors del territori
- La Seu d'Urgell com a capital

EFFECTES:

Desenvolupament endogen en xarxa, nous públics, esport creixent però no de masses, noves oportunitats de negoci

MISSIÓ DE LES ESTACIONS

Les estacions d'esquí nòrdic tenen per missió la **dinamització socioeconòmica dels municipis i les valls**, invertint les tendències demogràfiques negatives, assumint un paper de **lideratge en el desenvolupament turístic local**, actuant com a **punts de referència per a la difusió dels valors del territori**, a partir dels quals constitueixen un punt de trobada per a **públics diversos però coincidents en l'estima per als valors naturals i socioculturals dels Pirineus**.

VISIÓ DE LES ESTACIONS

Les estacions es consoliden com un espai de referència en els àmbits de:

- L'esquí nòrdic com a pràctica lligada als valors de la natura, la muntanya, l'esport i la tranquil·litat.
- L'esquí nòrdic com a focus d'atracció inicial cap a una oferta integral i diversificada.
- L'educació ambiental i la cultura local.
- La salut a través de la pràctica d'activitats diverses en contacte amb la natura.
- L'oferta lúdica, esportiva i cultural per a totes les edats, des de la promoció fonamentada en els valors locals.
- La complementarietat amb els productes locals, l'allotjament, la gastronomia, les activitats culturals,....
- La imatge d'una oferta lúdica/cultural diferenciada als Pirineus.

VISIÓ DE LES ESTACIONS

- Les estacions generen recursos que invertits en el territori donen lloc a economies autosostenibles.
- L'atracció generada per les estacions, complementada amb la posta en valor dels recursos locals, genera una dinàmica demogràfica positiva protagonitzada per gent jove amb projecte de vida als Pirineus.
- El nòrdic i la resta d'ofertes de turisme i oci dels municipis s'articulen mitjançant una proposta global amb canals de distribució de la Mancomunitat.
- Cada punt d'interès del territori és un punt de difusió del conjunt dels valors locals.

ESTRATÈGIES

Línia 1

- Acreditació de les estacions com a referents d'una oferta de **qualitat**.

Línia 2

- Desenvolupament econòmic a través de les **singularitats locals**.

Línia 3

- Promoció de les estacions i el seu entorn local mitjançant la seva presència en diversos mitjans de **comunicació**.

Línia 4

- Desenvolupament d'una **xarxa de treball** per a la cooperació activa entre els actors relacionats amb el nòrdic.

Línia 5

- **Diversificació** de l'oferta de les estacions.

Línia 6

- Enfortiment del **teixit social** dels municipis.

PLA D'ACCIÓ

- Millora d'infraestructures bàsiques
- Pla de qualitat
- Plans d'ordenació turística
- Crear productes turístics a nivell local i de la Mancomunitat
- Establiment de normatives específiques
- Producció de neu
- Senyalització i imatge única
- Activitats diversificades (esquí, marxa nòrdica, BTT, educació ambiental, senderisme, hípica, rutes,)
- Reforçar la mancomunitat i el treball en xarxa amb altres actors
- Promoció i comunicació
-

ASPECTES CLAU

Mobilitzar els recursos locals i crear/atraure capital social

Una actuació amb visió integral per a un desenvolupament harmònic

